Titolo della ricerca	**Co-viewing e pratiche di consumo dei contenuti audiovisivi delle piattaforme streaming**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Nicola Crippa, Mattia Galli, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca intende indagare le trasformazioni nelle pratiche di consumo audiovisivo all'interno dei nuclei famigliari in un contesto segnato dalla moltiplicazione degli schermi e dalla proliferazione di piattaforme, canali e contenuti. In particolare, il progetto di ricerca mira a ridefinire il concetto di co-viewing, ovvero di visione condivisa di contenuti audiovisivi, all'interno di questo mutato scenario, soffermandosi su pratiche, motivazioni, costruzione di discorsi sociali e retoriche promozionali di broadcasters e piattaforme.
Parole chiave	Streaming platforms, co-viewing, audience studies
Output 2027: convegni	2 partecipazioni a convegni
Output 2027: pubblicazioni	1-2 articoli/saggi su riviste nazionali e internazionali
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	